



## **Ervaren creatieve- en commerciële projectleider op freelance basis**

Wie zijn wij

### **ARTvertisements / The City Plug-in**

ARTvertisements is een innovatief medium waarin door middel van kunstcollages; informatie, commercie, routing, advertenties/actualiteiten, online faciliteiten (bijvoorbeeld QR-codes), weergave van producten, geschiedenis en/of educatie samen kunnen komen.

Het concept van ARTvertisements is vooralsnog toegepast ten behoeve van leegstaande panden, bouwprojecten, tunnels, pleinen, openbare ruimtes, interieurs, of andere gelegenheden in Leiden, Amsterdam en andere steden. De onderscheidende manier waarop ARTvertisements wordt gepresenteerd, in combinatie met het innovatieve visuele aspect, trekt de gewenste aandacht voor het pand of product. Daarnaast draagt ARTvertisements bij aan onder andere een esthetische leefomgeving, maar ook snellere verhuur of verkoop.

The City Plug-in is voortgevloeid uit ARTvertisements. De ambitie is om The City Plug-in steeds meer als productlijn neer te zetten. Het Leidsch Singelspel is onder andere onder dit label uitgebracht. Ook hierin wordt een sterke verbinding gelegd tussen de consument, de (binnen)stad en haar ondernemers door middel van onderscheidende city-marketing.

Vanwege onverwachte omstandigheden zijn wij in eerste instantie voor een periode van twee maanden (met mogelijkheid tot verlenging) op zoek naar een ervaren creatieve- en commerciële projectleider die ons team komt versterken.

### **Functie-omschrijving**

Als projectleider draag je vanuit jouw expertise en ervaring maximaal bij aan de ontwikkeling en uitvoering van diverse projecten. Je zet hierbij de klant en het product centraal. Daarnaast zorg je voor goede communicatie naar onze bestaande en potentiële klanten, denkt mee met het ontwerpen van nieuwe producten, ben je medeverantwoordelijk voor contractuele input, administratieve verwerking en het verzamelen van bruikbare informatie ten behoeve van de kunstuiting (denk aan archiefmateriaal over geschiedenis of specifieke beelden). Het gaat in ieder geval om minimaal één dag per week. Je zult continu samenwerken met de partners.

### **Functie-eisen**

HBO werk- en denkniveau

Visual marketing en/of sales ervaring in de retailsector

Ervaring met Photoshop  
Expertise op het gebied van social media en online marketing  
Netwerk in de retailsector  
Kennis van Word en Excel  
Communicatief vaardig zowel in woord als in geschrift  
Teamplayer  
Resultaatgericht  
Empathie en inlevingsvermogen  
Probleemoplossend vermogen  
Geen 9 tot 5 mentaliteit (flexibel)  
Snel tot de kern kunnen komen  
Initiatiefrijk en pro-actief

Heb je interesse, mail dan je CV en motivatie naar Barbara van Druten en/of Niki Koutouras via [info@thecityplug-in.nl](mailto:info@thecityplug-in.nl).

[www.ARTvertisements.nl](http://www.ARTvertisements.nl)

[www.thecityplug-in.nl](http://www.thecityplug-in.nl)

Sluitingsdatum 31 oktober 2016